

長飛光纖光纜股份有限公司

YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK LIMITED COMPANY



(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 6869)

➤ 環境、社會及  
管治報告

2016

## 目錄

關於本報告	2
管理層致辭	3
關於長飛	4
責任長飛 — 貫徹環境、社會及管治	8
綠色長飛 — 推動節能減排	16
品質長飛 — 維護產品質量的信譽	23
育才長飛 — 堅持人才理念	30
安全長飛 — 嚴苛的安全生產要求	40
長飛貢獻 — 履行企業社會責任	43

# 關於本報告

## 報告簡介

本報告是長飛光纖光纜股份有限公司連同其附屬公司(以下簡稱「長飛」、「本公司」或「我們」)的第一份年度環境、社會及管治(ESG)報告，內容涵蓋2016年1月1日至同年12月31日的工作。本報告全面闡釋了長飛於2016年度在環境及社會方面的表現及管理方針，集中討論權益人關注的事宜，以及長飛作為光纖光纜行業領軍者如何體現經濟、環境及社會的可持續發展。

在本次報告撰寫過程中，我們委託了獨立顧問與我們的權益人進行了充分的溝通，力求報告涵蓋的信息滿足聯交所對本報告重要性、量化、平衡、一致性的四大原則要求。我們將持續加強報告資訊收集工作，以提高我們在可持續發展事項上的表現和披露情況。

## 報告範圍

本報告主要內容為探討長飛在ESG方面的表現，涵蓋了長飛光纖光纜股份有限公司及其所有附屬公司。本報告按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》的要求進行編制。除另有註明外，本報告呈列的為2016年度的數據表現，並在可行情況下列出過往財政年度的數據，以便進行比較及分析，同時在相關情況下列出短、中、長期目標及指針。

## 報告數據說明

本報告所引用的歷年數據為最終統計數據，相關數據如與年報有出入，以年報為準。報告中的相關數據以人民幣為單位，特別說明除外。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2017年6月14日獲董事會通過。

## 意見及回應

我們歡迎各權益人對長飛的ESG管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電郵：

IA@YOFC.com

來函：

湖北省武漢市

東湖高新技術開發區

光谷大道9號

長飛光纖光纜股份有限公司

董事會辦公室

## 管理層致辭

近年來全球光纖光纜行業方興未艾，「中國速度」更是引人注目。2016年全球約60%光纜產量來自於中國，長飛公司更是成長為全球第一大光纖預製棒、光纖和光纜供應商。得益於市場需求的持續增長以及技術創新能力的不斷提升，中國成為全球光纖光纜行業的「四大中心」—研發中心、製造中心、銷售中心、諮詢與服務中心指日可待。

2016年中國信息通信技術產業正在迎來新的歷史機遇，伴隨著「寬帶中國」、「互聯網+」、「一帶一路」等國家戰略的落地，雲計算、大數據、物聯網技術蓬勃發展，光通信市場進入了新一輪的發展周期。光纖作為網絡的重要基石，正在應用到更多的領域中，為通信行業提升效率、為人們享受豐富應用帶來便利。

2016年是長飛人踐行社會責任里程碑的一年。長飛深深地明白，衡量我們成功的標準不僅僅有經營業績，還有承擔社會責任的決心與行動。我們樹立了「客戶、責任、創新、共贏」的核心價值觀，全公司上下高度重視落實企業社會責任。首先，公司通過技術的革新和制度的完善不斷提高產品質量，提升客戶的滿意度。與此同時，長飛將環保合規，綠色生產列為公司管治的重中之重。我們通過提高資源利用率，保證污染物排放達標，健全環保事故預案，將生產活動對環境的負面影響降到最低。另外，我們堅信人力資源是第一資源的人才理念，員工的素質和隊伍的穩定將直接影響企業的成功。為了將公司的目標與個人的發展有機地結合起來，長飛公司堅持「責任心、高效率、職業化」的理念，為員工的成長、發展和提升提供一系列的支持，並堅決維護員工的職業安全、工作環境和勞工權益。作為社會的一員，長飛持續加大在教育、救災、社區關愛和公益等方面的資金人力投入，積極參與行業交流和學術溝通，促進企業開放，把它們作為長飛履行更多社會責任的重要途徑。

在過去的一年裏，我們為踐行企業社會責任做了一系列卓有成效的行動，獲得了社會的一致肯定，我為此感到由衷的高興。乘著「一帶一路」政策的春風，並借助公司在香港聯交所成功上市所帶來的活力，長飛秉持迎接新挑戰的態度和精神，在全產業鏈、多工藝路線、國際化、相關多元化以及智能製造上積極佈局，業績穩步增長，社會貢獻突出。相信長飛在未來會打造新優勢，適應新形勢、新變化，樹立更加穩固的社會責任意識，迎接更多的機遇和挑戰，站上更高更廣闊的舞台！

長飛光纖光纜股份有限公司

總裁

莊丹

## 關於長飛

長飛是全球第一大光纖預製棒、光纖和光纜供應商，主要生產和銷售通信行業廣泛採用的各種標準規格的光纖預製棒、光纖及光纜，也設計及定制客戶所需規格的特種光纖及光纜，包括集成系統、工程設計與服務。長飛有最完備的光纖及光纜產品組合，為全球通信行業及其他行業(包括公用事業、運輸、石油化工及醫療)提供各種光纖光纜產品及相關解決方案，在全球60多個國家和地區提供優質的產品與服務。自1992年正式投產以來，本公司光纖和光纜產品的產銷量連續24年位居中國第一位，在全球光纖和光纜生產企業中持續保持前三位。

### 公司簡介

長飛光纖光纜股份有限公司1988年5月在湖北省武漢市註冊成立，前稱為「長飛光纖光纜有限公司」；公司於2013年12月改制，更名為「長飛光纖光纜股份有限公司」，主要股東包括：中國華信郵電經濟開發中心、Draka Comteq B.V.及武漢長江通信產業集團股份有限公司。

長飛於2014年12月10日在香港聯交所主板成功掛牌上市，是中國首家也是目前唯一一家在香港上市的專注於光纖預製棒、光纖和光纜等相關產品的公司。經過近三十年的發展，長飛光纖光纜產品已行銷全球，建立海外辦事處25個。

長飛擁有的子公司信息如下：

序號	子公司
1	長飛光纖光纜(香港)有限公司
2	長芯盛(武漢)科技有限公司
3	深圳長飛智連技術有限公司
4	長飛光纖印度尼西亞有限公司
5	長飛光纖光纜瀋陽有限公司
6	長飛光纖光纜蘭州有限公司
7	長飛光纖潛江有限公司
8	湖北飛菱光纖材料有限公司
9	浙江聯飛光纖光纜有限公司
10	武漢安凱電纜有限公司
11	長飛光纖非洲控股有限公司
12	武漢芯光雲信息技術有限責任公司
13	武漢長飛普利科技有限公司

### 使命、願景和價值觀

本公司以現代企業標準化模式運作，公司高層領導在徵求相關方意見的基礎上，確定組織的使命、願景和價值觀等文化內涵，並不斷通過組織上下的一致行動對其進行全面貫徹和落實。未來，長飛將堅守「客戶、責任、創新、共贏」的核心價值觀，在爭做「全球第一，行業領袖」的戰略目標引領下，致力於成為信息傳輸與智慧聯接領域的領導者。

## 關於長飛(續)

### 長飛出海

從技術追隨者變成行業領航者，長飛在2016年底實現了光纖預製棒、光纖和光纜供應三大核心業務的全球第一。依托「一帶一路」國家戰略，在香港聯交所上市後，我們加速了全球化佈局，並將國際化確定為公司未來5年的重要發展戰略。

公司將東南亞市場作為海外戰略的突破口。2014年年底，與緬甸亞達納邦光纜有限公司合作，設立首家海外合營公司，第一期項目規劃為年產100萬芯公里光纜，並在投產一年後完全收回成本。2015年初，長飛再度出擊，與印度尼西亞PT Monas公司合資成立印度尼西亞首家光纖製造公司，首期計劃產能達到光纖300萬芯公里。2016年9月，印度尼西亞公司提前完工實現投產。

2016年10月，經過8個月時間的有序推進，長飛非洲的廠房建設竣工，生產設備在11月下旬安裝完畢。長飛非洲的光纜設計年產能為100萬芯公里。合資公司從國內引進了最先進的光纜生產裝備和技術，可以生產並提供在南非當地因技術瓶頸而無法製造的部分光纜產品。長飛非洲將立足南非，生產一系列新一代光纜並引領當地通信技術和寬帶市場的發展，未來還將進一步輻射周邊國家(如中部非洲、東非及西非國家)。

### 公司治理

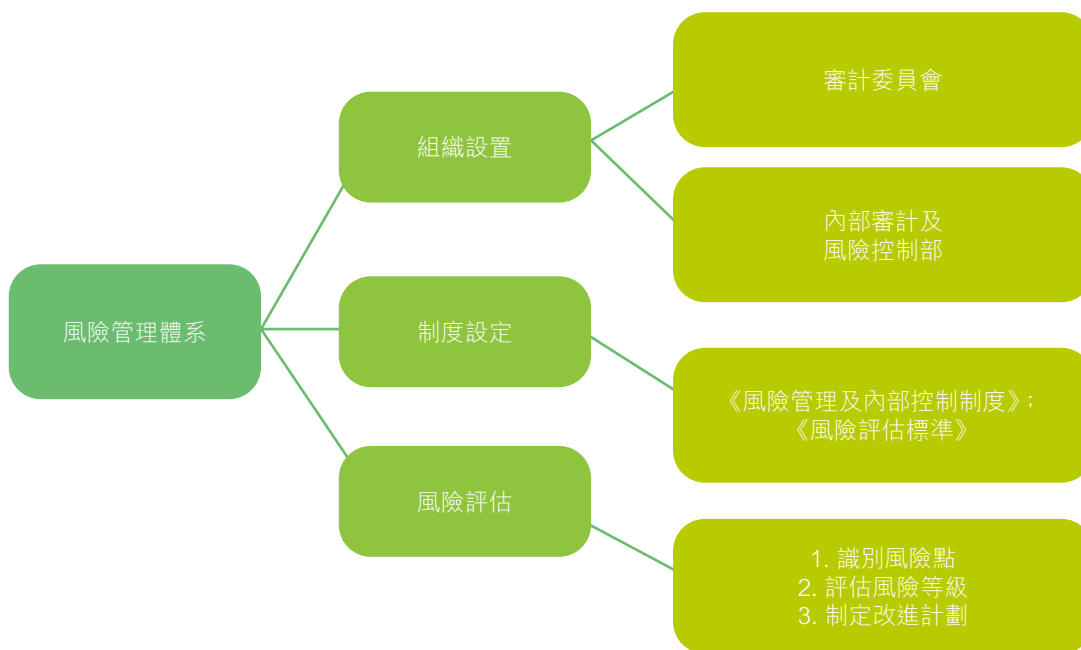
長飛按照董事會領導下的總裁負責制進行組織管理活動，以ISO9001/TL9001完善的質量管理體系保障企業的高質量運行。

公司建立了有效的激勵和約束機制，用以評價治理機構成員和高層領導的績效，並運用這些績效結果改進個人、領導體系和組織機構的有效性。

公司亦建立了從董事會直至各業務部門的自上而下的風險管理體系，制定了《風險管理及內部控制制度》、《風險評估標準》等內部控制制度，以保障全面、有效的風險管控工作。公司在董事會層級設立了審計委員會，成員全部為獨立董事，負責對公司的風險管理、內部控制和財務報表提供獨立意見。此外，公司設立內部審計及風險控制部，專門負責公司風險管理和內部控制的日常工作，該部門獨立於管理層，直接受審計委員會領導。

## 關於長飛(續)

長飛風險管理體系如下所示：



## 反貪腐及反舞弊

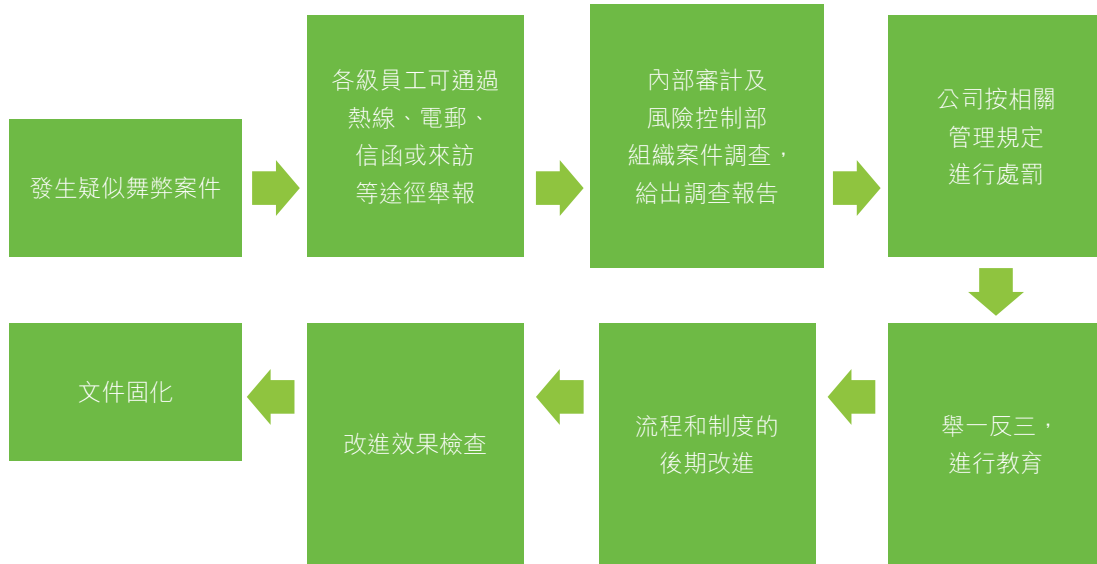
為了營造誠信守法的公司環境，公司在經營活動中採取了針對內外部的一系列措施：

- |    |   |
|----|---|
| 外部 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 作為行業龍頭，發揮示範帶頭作用，倡導產品質量自律，營造誠信經營的行業氛圍一倡導並簽署了《光纖光纜行業產品質量自律公約》</li><li>• 行業第一個通過SA8000體系全覆蓋認證的企業，將社會責任理念推廣到供應鏈</li><li>• 嚴格按照監管機構的要求進行信息披露</li><li>• 嚴格依法納稅，榮獲多項榮譽</li></ul>             |
| 內部 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 秉承契約精神，採購、銷售交易公平合法</li><li>• 秉承「客戶、責任、創新、共贏」的價值觀</li><li>• 配備法務人員，聘請法律顧問公司，確保各項經營活動合法</li><li>• 建章立制，發佈《員工手冊》、《反舞弊及舉報投訴管理規定》、《高級管理人員職業道德規範》等文件</li><li>• 嚴格遵守勞動法規，制定完善的人事制度</li></ul> |

為了確保組織行為符合道德規範，公司建立了完善的內控制度，執行了有效的監控手段，並開闢了通暢的投訴渠道，確保所有違反道德規範的行為可以及時被發現並進行處理。

## 關於長飛(續)

公司對發生的疑似貪腐或舞弊案件的處理流程如下：



經過公司不斷努力推進反貪腐及反舞弊制度，在2016年，職業道德教育達到了全員覆蓋，公司年內沒有發生任何違反法規與公司章程的行為事項，外部審計結果無保留意見事項，也未發現公司或其員工貪污的舞弊事項。



## 責任長飛 — 貫徹環境、社會及管治

我們一直致力於成為「全球第一、行業領袖」，並不斷為之前行並努力。我們堅信企業自身的可持續發展是企業發展壯大的前提和基礎。

### ESG理念

長飛公司堅持誠信經營、科學發展、穩健經營的理念，致力於成為一個「社會期待存在」的企業，遵紀守法、依法納稅，不斷積累和創新，持續向用戶提供優質的光纖光纜產品。

作為目前中國最大的光纖光纜製造企業，公司管理層充分認識到建立社會責任管理體系並通過SA8000認證對公司的長遠戰略意義，並決定在公司發展的進程中主動承擔起企業社會責任，謀求以人為本、全面落實可持續的科學發展觀。

長飛公司極度重視污染防治管理，公司生產、生活所排放的廢水、廢氣經治理後，各項排放指標均優於國家環保法律法規要求。公司始終堅持環保可持續發展的生產經營理念，在這樣的理念引導下，公司在2004年率先在同行業通過ISO14001：2004環境管理體系認證。這不僅意味著長飛公司在環境管理方面已經達到國際標準的要求，同時也意味著長飛公司在為客戶提供高質量的產品和服務的同時，將持續地節約資源，降低對環境的危害。

### ESG治理架構

為更好地迎接企業在ESG方面的挑戰，公司成立了由內部審計及風險控制部牽頭的ESG工作小組，將環境、社會及管治統籌兼顧，並確保ESG工作組的相關任務從最高管治機構順利傳遞到各部門各級員工。工作組定期向董事會彙報ESG工作進度，由董事會監督及評估系統運作的成效，確保健全、良好的ESG治理。

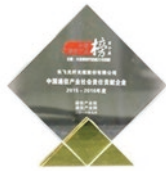


責任長飛 — 貫徹環境、社會及管治(續)

獎項榮譽

長飛多項產品的技術、質量處於國內先進水平，產品質量和服務質量得到了業界與用戶的一致肯定和贊譽。近年來公司在社會責任、質量管理及科技創新領域獲得的部分榮譽獎項有：

社會責任



中國通信產業  
社會責任貢獻企業



2014年中國電子信息  
百強企業



A級納稅人

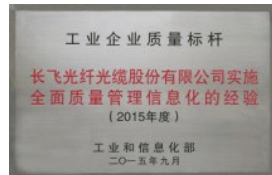


武漢市「十一五」  
環境保護先進集體

質量管理



2016年  
中國質量獎提名獎



2015年  
全國質量標杆



2014年  
武漢市長質量獎



2015年  
湖北省長江質量獎



成功之峰國際質量獎



Otherways質量及榮譽金獎



2012年  
國際質量管理金獎



2013年  
歐洲國際質量白金獎



2013年  
質量及商業信譽金獎



2014年和2015年  
國際質量管理小組金獎



2015年  
美國管理和質量獎



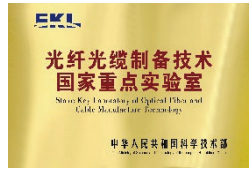
2015年  
質量領導力國際之星  
和成功之峰質量大獎

責任長飛 — 貫徹環境、社會及管治(續)

科技創新



2015年  
全國智能製造試點示範



光纖光纜製備技術  
國家重點實驗室



湖北省科技進步二等獎



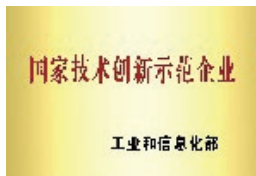
國家科學技術進步二等獎



國家自主創新產品



創新型企業



國家技術創新示範企業



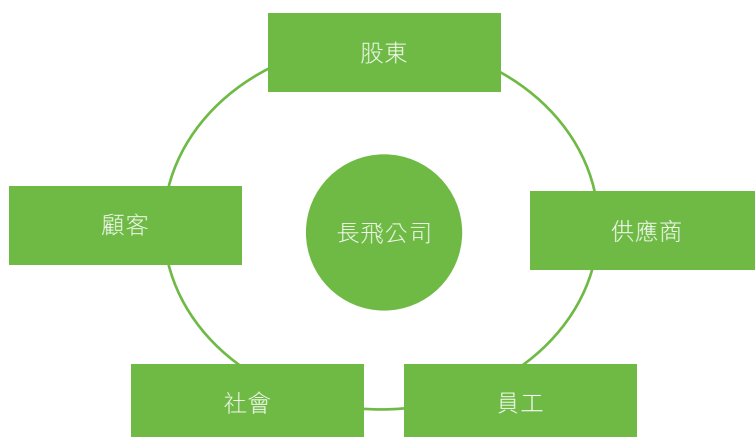
2016年4月  
公司兩化融合體系  
工信部複審通過



2014年公司總裁獲  
中國推進兩化融合  
傑出CEO稱號

### 權益人溝通

長飛極其重視與各權益人的交流，積極開展定期、有效的權益人溝通，並將其反饋納入公司長遠的可持續發展戰略。我們識別出的五大權益人包括股東、供應商、員工、社會及顧客。我們圍繞這五大權益人的需求，強化組織發展方向和重點。



我們積極與不同的權益人進行溝通，以瞭解他們所關心的議題，並定期檢討有關行動的成效，以完善溝通渠道及更全面反映權益人的意見。下表列出報告期內不同權益人組別所關注的議題。

## 責任長飛 – 貫徹環境、社會及管治(續)

權益人組別	關注議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
員工	晉升發展 薪酬福利 教育培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 員工績效考核面談</li> <li>－ 內部刊物(報紙, 雜誌)</li> </ul>	不定期考核面談  內部刊物《今日長飛》
股東／投資者	ESG治理 業務發展 節能降耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 股東大會年會／臨時股東大會</li> <li>－ 投資者見面會</li> <li>－ 業績發佈會</li> <li>－ 新聞稿／公告</li> <li>－ 現場調研</li> </ul>	每年舉行一次股東大會，若有特殊情況舉行臨時股東大會  不定期舉行投資者見面會及現場調研
供應商	供應商管理 節能降耗 業務發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 現場調研</li> <li>－ 會談</li> </ul>	每年一次供應商大會
顧客	業務發展 節能降耗 質量管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 現場調研</li> <li>－ 會談</li> </ul>	不定期
社會	ESG治理 公益慈善 節能降耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>－ 新聞稿／公告</li> <li>－ 會議</li> </ul>	不定期

### 重要議題分析

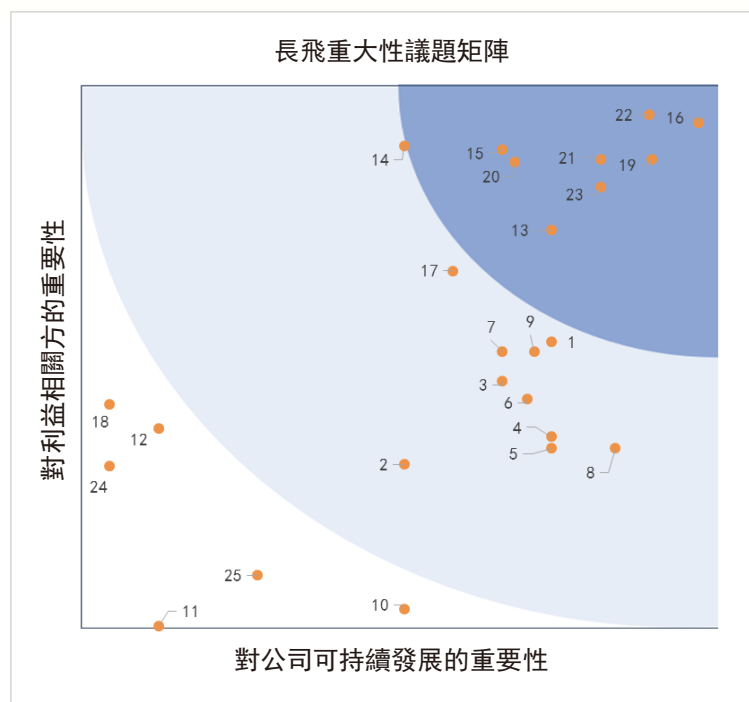
報告期內，我們特聘請第三方顧問公司制定了相關ESG調查問卷，並進行權益人訪談，以瞭解各層面的權益人對長飛應對及披露環境、社會及管治議題的意見及期望，為公司制定長遠戰略提供有力依據。顧問公司共回收超過300份有效問卷，並與超過20位來自不同界別的權益人進行電話訪談或面談。

我們的重要議題評估主要分成四個階段執行。如下圖顯示，我們先識別各項可能對長飛業務或權益人造成影響的環境、社會及管治上的重要議題，然後與權益人進行問卷調研及訪談並根據問卷和訪談的結果對潛在重要議題進行分析與排序，並與管理層驗證結果，最後對重要議題評估流程進行檢討。

重要議題評估過程

1. 識別潛在重要議題	獨立顧問公司透過詳細檢閱包括內部刊物、媒體分析、同行對標分析及其他相關文件後，識別能夠反映長飛業務對經濟、環境和社會的影響，或影響權益人對長飛評估和決策的潛在重要議題。
2. 對潛在重要議題進行排序	獨立顧問公司制定了權益人溝通計劃，進行全面的問卷調研及訪談，瞭解各權益人所關注的優先議題，最後得出重大性矩陣，由矩陣分析辨別真正具有重大性的議題。
3. 管理層驗證結果	獨立顧問公司將重要議題矩陣結果呈交管理層，確認已識別議題的重要性，並且這些重要性議題是屬於長飛內部或外部權益人所關注的。我們將會在報告中如實反映長飛在相關議題上的表現。
4. 回顧	檢查報告內容是否提供了關於長飛的影響和可持續發展表現的合理描述，以及編制報告內容的流程是否反映了報告原則的意圖。我們會邀請各權益人就這方面提供意見。

通過以上評估過程識別出對於長飛重要的社會責任議題，構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露有關內容。



序號	議題內容	序號	議題內容
1	廢氣處理及減排	14	安全舒適的工作環境
2	溫室氣體排放	15	員工的發展與培訓
3	有害固體廢棄物總量	16	遵守勞工法例
4	物料使用	17	供應商有環境、社會方面的篩選
5	減少用水、用電	18	評估供應商的環境、社會表現
6	有害、無害廢棄物管理及減排	19	客戶服務和溝通渠道
7	生活廢水處理及減排	20	尊重知識產權
8	能源	21	質量檢定
9	水資源使用計劃	22	保護客戶信息及隱私
10	包裝材料使用	23	反腐倡廉
11	氣候變化對業務的影響	24	社區貢獻
12	員工背景多元化及平等機會	25	慈善公益
13	保留員工、降低員工流失率		



## 綠色長飛 — 推動節能減排

我們堅持認為，對環保節能的投入即便短期難以看到經濟效益，但從長遠來看，因此產生的社會效益和環境效益是無法用金錢來衡量的。在這樣的理念引導下，我們在2004年率先在同行業通過ISO14001:2004環境管理體系認證。這不僅意味著長飛公司在環境管理方面已經達到國際標準的要求，同時也意味著長飛公司在為客戶提供高質量的產品和服務的同時，將持續地節約資源，降低對環境的危害。

我們不僅通過了ISO14001：2004環境管理體系認證，並榮獲武漢市環保局評選的清潔生產先進單位。

**bsi.**



### Certificate of Registration

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2004

This is to certify that:	Yangtze Optical Fibre And Cable Joint Stock Limited Company No.9 Guanggu Avenue East Lake High-tech Development Zone Wuhan Hubei 430073 China	长飞光纤光缆股份有限公司 91420100610400352X 中国 湖北省 武汉市 东湖新技术开发区 光谷大道9号 邮编: 430073
--------------------------	--	--


Holds Certificate No: **EMS 517702**

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2004 for the following scope:

The design, manufacture and sales of optical fibre preform, optical fibre, optical cable and distribution equipment.

光纤预制棒、光纤、光缆产品及配线设备的设计、制造和销售。

For and on behalf of BSI:

  
**Chris Cheung, Head of Compliance & Risk - Asia Pacific**

Original Registration Date: 12/09/2007

Effective Date: 09/06/2016

Latest Revision Date: 02/11/2016

Expiry Date: 14/09/2018

Page: 1 of 1



...making excellence a habit™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.  
An electronic certificate can be authenticated [online](http://www.bsi-global.com/ClientDirectory).  
Printed copies can be validated at [www.bsi-global.com/ClientDirectory](http://www.bsi-global.com/ClientDirectory) or telephone +86 10 8507 3000.  
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of ISO 14001:2004 requirements may be obtained by consulting the organization.  
This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tel: + 44 345 080 9000  
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.  
A Member of the BSI Group of Companies.

ISO14001：2004環境管理體系認證證書

## 綠色長飛 — 推動節能減排(續)

### 節約資源

長飛堅持落實節能減耗理念，將降低能耗，綠色生產的模式貫穿於公司生產的全過程。自2007年開始，我們在全公司範圍內開展清潔生產，並持續投入新技術、新工藝、新設備，以進一步節能、降耗、減排。我們每一年都會對能源的消耗設定目標。

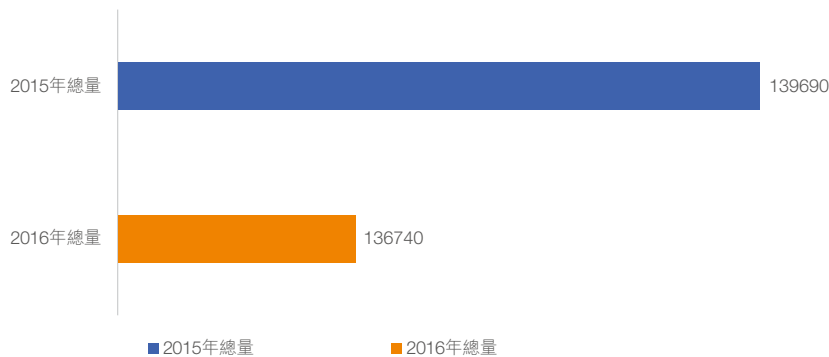
### 節能降耗

在公司規模、產量持續、快速、健康發展的同時，單位產量能耗却在不斷降低，為國民經濟的可持續發展和環境保護作出了積極貢獻。我們採取的舉措包括但不限於如下：

- 採用閉式冷卻減少能源消耗
- 動力與生產聯動減少用電量
- 廠區內全部更換為LED燈管，從而減少耗電量
- 在運輸的過程中，縮短運輸距離，更有效的規劃物流反應，減少因運輸而產生的碳排放

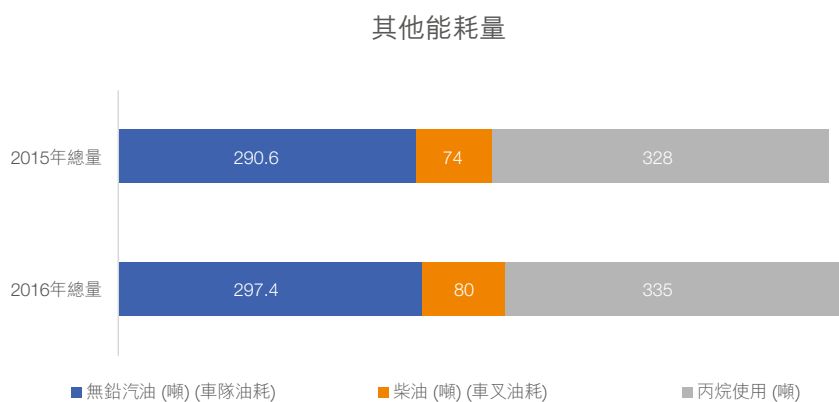
近兩年武漢總部生產基地的耗電情況如下：

電力使用 (百萬瓦時)



## 綠色長飛 — 推動節能減排(續)

其他能耗及溫室氣體總排放量情況如下：



### 案例分享：

#### 普萊克斯現場制氮設備升級

以前長飛武漢總部安裝的普萊克斯的氮氣罐是通過液氮汽化後供應長飛生產使用，為節能減排、降低成本，2016年通過雙方協商，由普萊克斯購買制氮機一台並負責運行維護，由長飛向該制氮機供電，該機器向長飛供氣。通過此舉，所節約的費用折算電量824萬千瓦時。

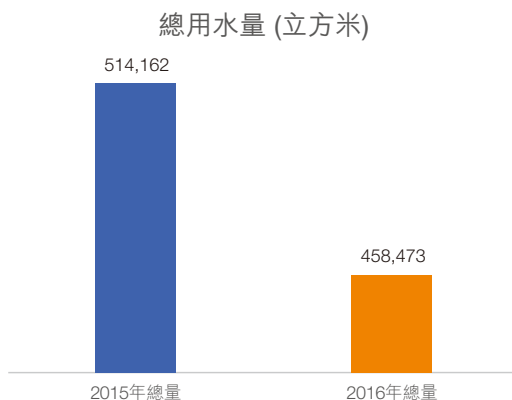
#### 工藝冷却水優化

2016年武漢總部對工藝過程中的兩套冷却系統進行升級改造。通過改造，不僅降低了製冷機的負荷，還減少了製冷機冷却塔的耗水量。經過計算，該兩套設備的升級改造每年可以節約電能84萬千瓦時。

## 綠色長飛 — 推動節能減排(續)

### 水資源管理

長飛一直致力於推進節水管理，通過各種方式降低自來水消耗量，提高水資源利用率，為綠色可持續社會貢獻力量。經過一系列的科技的革新，制度化的節水政策和全體員工的不懈努力，2016年武漢總部的總用水量較2015年降低了21.55%，具體用水量情況如下圖所示：



### 包裝材料使用

公司也在大力推動循環利用項目，推動剩餘的有價值材料繼續使用：

- 光纜護套循環使用
- 纜皮回收再給供應商，循環使用
- 開展產品以舊換新業務
- 為了減少資源消耗，我們把一部分原來需要木材的盤具，改為使用膠合板。此舉大大降低了木材的使用量，同時不會對產品的質量產生影響

2016年，長飛的生產基地用於包裝材料的消耗量如下所示：

2016年製成品 所用包裝材料的總量	武漢總部	長飛光纖光纜瀋陽 有限公司	長芯盛(武漢)科技 有限公司
紙質(噸)	282.9	1	3
塑料(噸)	0	0.5	1
金屬(噸)	0	2	0
木材(噸)	10,134.0	95	0

### 合規排放

針對廢水、廢氣、固體廢棄物和廠界噪聲的排放，公司已經制定了相應的程序管理文件，並嚴格按照ISO14001環境管理體系進行管理。我們針對每一項新、擴、改建項目都嚴格執行環境影響評價以及環保「三同時」。公司嚴格執行相應的排放物監管要求，廢水排放執行《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)三級標準，《污水排入城鎮下水道水質標準》(CJ343-2010)限值；廢氣排放執行《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)表2中二級標準；廠界噪聲排放執行《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008) 3、4類標準。有關固體廢棄物的管理，我們亦制定了詳盡的廢棄物管理條例，將產生的所有有害廢棄物交由有資質的危害處置單位進行處置，生產中產生的無害廢棄物轉移至物資回收單位進行回收再利用。

主要重點	減少排放的舉措包括
廢棄物	<ul style="list-style-type: none"><li>• 通過生產過程的改進減少廢酸的產生</li><li>• 通過染料的循環利用，減少廢染料的產生量</li><li>• 對預製棒進行回收，提煉其中的金屬鎳進行再利用，通過工藝的改善加設酸洗工序可以減少90%的丁酮使用量，進而減少廢液的產生</li></ul>
廢水	<ul style="list-style-type: none"><li>• 污水處理廠改造升級，並成為開發區第一家安裝了在線監測系統的單位</li></ul>
廢氣	<ul style="list-style-type: none"><li>• 從原料的使用上進行改善，從而減低廢氣的排放濃度</li></ul>
噪音	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對廠區加裝隔音板，降低噪聲對周邊居民的影響</li></ul>

我們制定了針對廢水、廢氣以及廠界噪聲的監測計劃。除了定期的自行監測外，我們亦會委託有資質的第三方對污染物排放情況進行監測，以確保我們的排放穩定達標。根據2016年進行的監測，我們的污染物排放都能夠確保穩定達標，並且遠低於國家污染排放標準限值。

## 綠色長飛 — 推動節能減排(續)

我們產生的廢水主要來自生產過程中洗管廢水以及生活廢水。根據第三方的廢水監測結果，武漢廠區及科技園區的廢水排放污染物濃度如下表所示：

排口位置	監測指標 (化學需氧量； mg/L)	COD <sub>Cr</sub> (生物需氧量； mg/L)	BOD <sub>5</sub> (懸浮固體； mg/L)	SS 氨氮 (mg/L)
武漢基地南廠區	101.8	30.75	15.5	5.05
武漢基地北廠區	30.65	11.7	70	7.9
科技園基地	114	42.1	62	15.83

備註： 武漢基地南廠區與武漢基地北廠區的結果基於第三方監測報告結果的平均值計算所得。

生產過程中主要產生的固體廢棄物包括廢有機溶劑、廢酸、廢油墨瓶以及污水處理產生的含有氟化鈣的污泥。其中，廢有機溶劑、廢酸及廢油墨瓶作為危險廢棄物委託有資質的第三方機構進行處置。

固體廢物種類	廢有機溶劑	廢酸	廢油墨瓶	氟化鈣污泥
處置量(噸)	43.04	483.86	1.88	344

備註： 廢有機溶劑、廢酸及廢油墨瓶的量包括了武漢基地與科技園基地2016年轉移至第三方的量。氟化鈣污泥為武漢基地2016年處置的量。

### 案例分享：

以長飛光纖光纜瀋陽有限公司為例，生產活動中的廢PBT料、鋼絲、護套料、FRP外售給廢物回收站；廢包裝材料、油墨、油墨廢瓶、纖膏、纜膏、廢桶等由供貨廠家回收利用。為了踐行綠色生產的理念，進一步減少有害廢棄物的產生，長飛光纖光纜瀋陽有限公司安裝興建了包括20個活性炭吸附裝置，油煙淨化器，隔油池，化糞池，冷卻水塔在內的一系列污染處理設施。

### 環保應急

公司在生產過程中用於清洗的廢水、廢氣和廢渣，可能對環境造成污染，對社會和社區造成不良影響，為了防止、避免、消除上述不良影響，公司針對重要環境因素制定了專項管理方案和程序，制定了應急準備與響應方案，以應對可能發生的環境污染緊急狀況，避免對環境和社會產生不良影響。

方面	風險因素	可能產生的影響	預防控制措施
環境保護	廢水、廢氣、廢渣	環境污染事故，造成水體或空氣受污染	確保廢水、廢氣處理設施正常運行；廢棄物交專業資質機構綜合利用；通過自測盒、專業機構定期檢測等對嚴於國標的內控指標進行監控。
節能降耗和資源綜合利用	水、電、稀有氣體	浪費資源，增加運營成本，影響可持續發展	建立能源管理體系。新項目選址考慮與周邊企業達成循環經濟體系；制定年度節能降耗計劃，通過優化設備和工藝改進達到節能降耗目標。例如拉伸塔石墨爐改感應爐，降低能耗60%。
公共衛生	傳染病、食物中毒	多人染病或中毒，造成惡劣社會反應	做好崗前、崗中、崗後體檢工作；選擇優質食堂供應商；制定食物中毒應急預案，定期開展演練。

## 品質長飛 — 維護產品質量的信譽

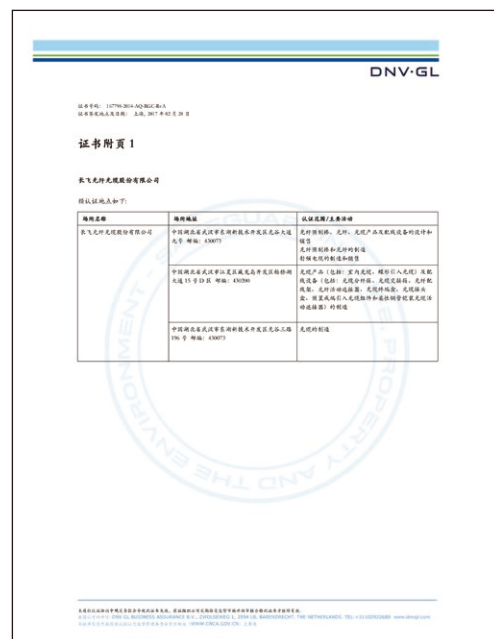
企業是產品質量安全的第一負責人，這是我國法律法規一貫的明確要求。一直以來，長飛都秉承著對產品質量負責、對消費者負責、對社會負責的態度。我們承諾任何經營活動都是在高質量的基礎上負責任地進行。我們建立了完善的管理體系確保產品的質量，並不斷對管理體系進行優化。在公司領導引領和全體員工共同努力下，長飛負責、誠信、高質量的企業形象已獲得了全社會一致的肯定。

### 質量先行

自創立之初，長飛就堅持奉行客戶至上、質量先行、以人為本、創新發展的產品理念。我們設計了一系列延長產品壽命，提升產品質量的措施。我們在引進現代化生產技術的同時，也引進了現代化的管理方法和制度，尤其是業界先進的質量管理程序，使每一個生產環節都處於嚴格而科學的質量控制之中。我們採用ERP系統啓動企業資源計劃體系，從原材料的採購、合同評審、產品生產、成品交付一直到售後服務，實行全過程質量監控，確保產品、工藝和服務滿足用戶的需求。

為了給用戶提供優質的產品和服務，長飛公司對光纖光纜產品的主要參數實行了100%的檢驗，所有檢測數據自動採集到數據庫，便於查詢和追溯；在生產過程中，應用過程控制的方法，對關鍵工藝過程實行嚴格控制，不讓不合格產品進入到下一道工序。

我們已經獲得由荷蘭DNV頒發的ISO 9001:2008版認證證書，進一步夯實企業內外質量管理體系的建設。





## 品質長飛 — 維護產品質量的信譽(續)

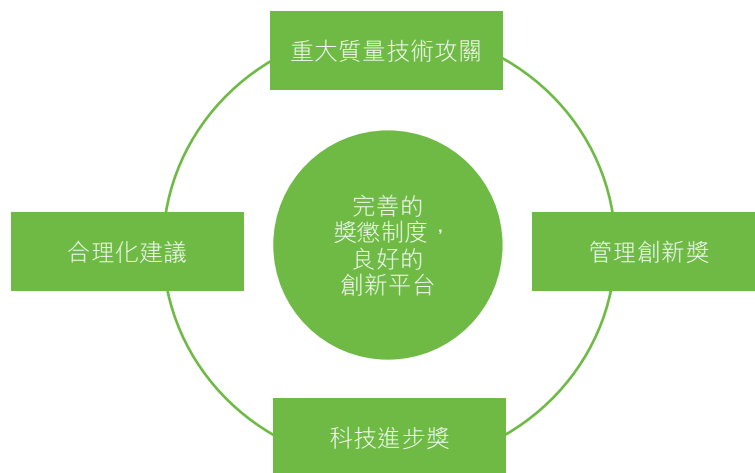
長飛多項產品的技術、質量處於國內先進水平，產品質量和服務質量得到了業界與用戶的一致肯定和贊譽。近年來公司在質量，信用方面獲得國內外的認可，包括武漢市長質量獎、湖北省長江質量獎、全國質量獎提名獎、以及各項國際質量獎。

此外，長飛也帶頭參與進行行業內質量自律。長飛主動牽頭行業內24家企業，共同簽署了中國光纖光纜行業首個自律性公約—《光纖光纜行業產品質量自律公約》，受到三大運營商領導的一致肯定。同時長飛作為行業協會所委託的第三方，也協助協會對行業產品的質量進行檢測。

### 知識產權

為踐行「中國製造」向「中國智造」的轉變，長飛公司積極推進企業科技創新和知識產權工作。在2013年，長飛公司榮獲第一批國家知識產權優勢企業榮譽稱號，經三年國家知識產權優勢企業培育期滿，並通過覆核，長飛公司順勢進一步申報國家知識產權示範企業，經湖北省知識產權局擇優推薦，國家知識產權局組織評審，2016年我們成功奪得國家知識產權示範企業桂冠。

長飛高度重視技術創新成果轉化和應用，並建立了完善的技術創新和知識產權的管理和激勵機制。為了保障創新活動的展開，公司發佈了《長飛創新管理程序》、《持續改善項目管理程序》、《公司技術創新獎勵規定》、《QC小組管理程序》等管理文件。組織管理方面，長飛的創新組織機構實行主管領導負責制，創新項目實行組長負責制，人才實行流動開放式管理。



## 品質長飛 — 維護產品質量的信譽(續)

自成立以來，通過引進、消化、吸收與創新，共獲得了301項中國專利，其中包括了發明專利130件；仍然有效的中國專利數約250件；國外發明專利35件，我們的海內外主要專利包括如下：

專利名稱	專利註冊地
一種彎曲不敏感單模光纖	中國
一種彎曲不敏感單模光纖及其製造方法	中國
一種用於微纜敷設的防蟻微管	中國
一種線纜低溫衝擊試驗裝置	中國
一種大尺寸實心光纖預製棒及其製備方法和設備	中國
一種大尺寸彎曲不敏感多模光纖預製棒的製造方法	中國
全幹式中心管式氣吹微型光纜	紐西蘭
一種單模光纖	韓國
一種大尺寸光纖預製棒及其光纖的製造方法	美國
具有大有效面積的單模光纖	美國
一種光纖塗料溫度自動控制方法及裝置	非洲

長飛在堅持研發，取得一個又一個技術突破的同時，也致力於應用科技的進步來創造一個可持續的未來。長飛人勇於突破，善於創新，在副總裁張穆帶頭參與下，公司獲得了國家科學技術進步二等獎—這是迄今行業最高級別的技术獎項。此外，我們已經成為國家級企業技術中心、創新性企業，並成為光纖光纜製備技術國家重點實驗室的依托單位以及國際電聯ITU-T和國際電工IEC標準制定的重要成員之一。在領導的帶領和全體員工的共同努力下，技術革新正在為公司創造實際價值。

## 品質長飛 — 維護產品質量的信譽(續)

### 供應鏈管理

長飛的品牌概念根植於全球化、多元化、全產業鏈發展之中。我們一直堅信公司發展與供應商是息息相關的，公司的產品及服務質量也深受供應商影響。我們致力於與供應商及各業務夥伴建立長久、信任的，互惠共贏的合作關係，同時也對供應商進行了嚴格的篩選、管理與評價。

#### 完善的供應商管理制度

長飛的供應商管理流程對供應商的導入、選擇、評價、激勵與退出都提出了要求，用於指導和規範採購活動中對供應商的管理。對供應商的成功管理，是長飛公司獲得高性價比的採購物料或服務的必要條件之一。長飛主要從以下三個方面對供應商進行選擇和管理：

1. 供應商管理流程中對供應商選用的基本條件，要求供應商要滿足國家對環境和社會等方面的法律法規要求，對不滿足者將不被選用。
2. 長飛公司同原材料供應商簽訂《供應商社會責任承諾書》，明確原材料供應商社會責任方面的義務和職責，要求按照國家法律法規執行。
3. 對涉及到危化品的原材料供應商，必須要有正規機構頒發的「安全生產許可證」(或相關環保許可)證明等，對沒有達到者即判定不合格。

同時，長飛還要求原材料供應商：

- 每三個月提供一次第三方質量檢測報告。
- 處理質量投訴，供應商需安排銷售或技術人員到公司與生產及工藝部門現場解決。

此外，長飛還通過制定承運商運輸管理規程，規範了公司在運輸業務活動中對承運商的管理規程以及相關部門的管理職責，以確保長飛公司的原材料及產成品運輸活動能夠滿足公司生產及客戶交貨期的要求，使運輸活動處於受控狀態。

#### 分級管理

對現有的供應商，長飛有一系列指標進行評估考核。長飛每季度會對供應商進行考核，每年度會重新進行一次評估。主要指標有：

質量

成本

交付

服務

## 品質長飛 — 維護產品質量的信譽(續)

每個供應商根據其總分進行分類：A類(90-100分)；B類(70-89分)；C類(60-69分)；D類(59分及其以下)。年度總分排在A類的，將頒發優秀供應商獎牌。對連續兩次評為C類的供應商或者當年評為D類的供應商，將取消其合格供應商資格。

### 推動供應商、材料本地化

針對產品的原材料部分，在價格、物流、成本、質量等綜合評估有優勢的情況下，採購部門會優先選擇本地化的供應商，我們集中採購的大部分供應商都來自中國內地。

我們集中採購的原材料的供應商分佈情況如下圖所示：



### 社會責任管控

長飛使用和公司內部管控一致的要求督促供應商做好環保、合規、工作條件等方面的工作。若供應商在經營活動過程中存在違法使用童工、強迫性勞動、工作環境惡劣、員工職業健康安全無保障以及違法排污造成惡劣社會影響的，或者供應產品不滿足ROHS(關於限制在電器設備中使用某些有害成分的指令)符合性要求的，長飛將直接取消其供應商的資格或責令其限期整改。

此外，在選擇供應商時，長飛也會對其節能減排指標進行考量，要求供應商按照國家的法律法規執行環保措施。

## 品質長飛 — 維護產品質量的信譽(續)

### 行業翹楚

長飛作為全球領先的光纖光纜供應商，我們牽頭制／修訂了5個ITU-T(國際電信聯盟電信標準分局)推薦的光纖光纜國際標準，還牽頭或參與制／修訂了53個國家或行業標準。2016年9月7日，應USB IF(通用接口業界聯合組織)邀請，長飛子公司—長芯盛公司出席了USB IF在美國矽谷英特爾總部舉辦的有源光纜工作組首次會議。和英特爾、蘋果公司等科技業巨頭一道參與有源光纜相關標準的討論和制定，為標準的推廣和應用做出積極貢獻。

在公司管理層和部門經理帶領下，長飛積極參加和組織各類產品展會，深度地與運營商和客戶進行交流，廣泛地與上游原材料供應商互動，讓我們更好地理解光纖光纜產業鏈最新動態，熟知市場的發展態勢，同時也成功展示了長飛的產品。

2016年，公司參與了亞太FTTH協會年會、全球光纖光纜大會等重要國際會議，北京通信展、深圳光博會、中國光網絡大會、中國電線電纜行業大會等國內行業會議，並與中國通信協會及其光電纜分會、中國電子元件協會等主要行業協會進行了深入交流。同時，在戰略與市場部、國際營銷總部和特種產品事業部的產品和品牌推廣需求下，長飛公司積極參加了國內外28個展會，主要包括美國光纖通信展覽會、俄羅斯國際通信展、慕尼黑上海光電展等。通過這些行內會議和展會，有效的向公眾體現了長飛作為行業引領者的以身作則，並有效的推廣了長飛國際化品牌形象。



參與全球光纖光纜行業大會



在中國通信學會交流溝通

## 品質長飛 — 維護產品質量的信譽(續)



長飛公司參與國內外展會

### 客戶滿意

我們認為建立規範的產品售後服務制度是可以直接影響到客戶滿意度的。長飛始終重視樹立良好的售後服務，有專員直接負責監督售後服務機構工作，參與決策疑難問題的協調處理，不斷提高工作效率，從組織上保證售後服務的長效化管理。在接待投訴時，及時採取措施，積極協調，保證客戶滿意。長飛公司制定了《售後服務作業指導書》用以規範售後服務員及售後組長的工作職責和工作內容，以及售後工作群響應制度、彙報制度、培訓制度、績效考核制度，達到售後服務各項工作管控最優化的目的。

為了瞭解客戶需求，提升客戶滿意度，公司每年開展一次顧客滿意度調查。瞭解的重點是顧客對我司產品和服務的滿意程度，傾聽顧客的建議和意見。通過顧客的反饋，更好地評價公司產品及其市場表現，不斷改進產品、提升服務水平。調查採用問卷調查、並結合電話訪問的形式。從顧客滿意度調查的結果來看，顧客總體上是滿意的，2016年的滿意度平均得分為92.6分(註：100分制)。公司多次收到華為、中國電信等客戶的感謝信，亦被評選為中國移動「最佳供應商」、斯里蘭卡電信「傑出供應商」。

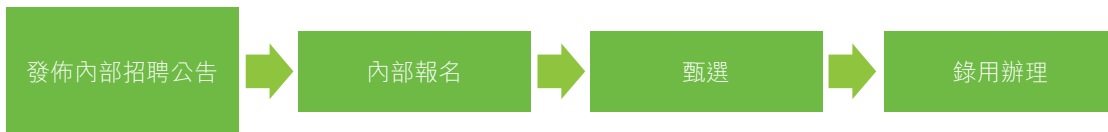
## 育才長飛 — 堅持人才理念

公司創立近三十年來，我們一直堅信人力資源是第一資源的人才理念。在科技推陳出新的今天，員工的素質和隊伍的穩定將直接影響企業的成功。將公司的目標與個人的發展有機地結合起來，創造良好的合作氛圍，提供公平競爭的機會，已成為長飛公司持續發展的推動力。一直以來，長飛公司堅持「責任心、高效率、職業化」的理念，為員工的成長、發展和提升提供空間，已培養一大批有抱負、責任心和創新精神的員工。

### 員工概況

公司嚴格堅守國家和當地的法律法規，堅決拒絕違法使用童工、強迫性勞動的行為。為更有效地規範員工招聘的流程，公司制定了詳細的《招聘計劃》。計劃確保了人力資源的優化配置，同時保證招聘過程的公平公正。每年初人力資源行政部根據公司的戰略和年度目標以及全年已批准的預算制定招聘計劃。招聘形式分為內部招聘和外部招聘兩種形式。

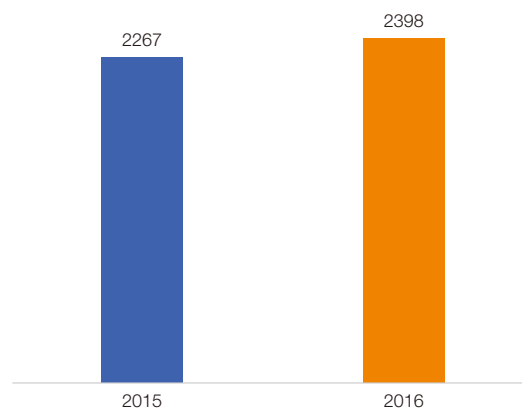
內部招聘的流程包括：



外部招聘的流程包括：



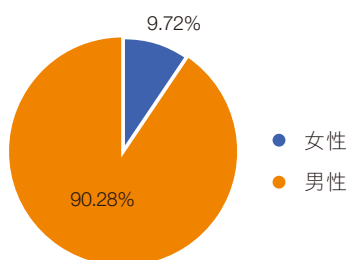
截至2016年12月31日，公司共有僱員2,398人，相較於2015年增長了5.8%



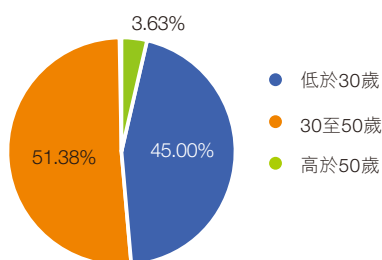
## 育才長飛 – 堅持人才理念(續)

按性別，年齡，僱員類別的人數分佈如下：

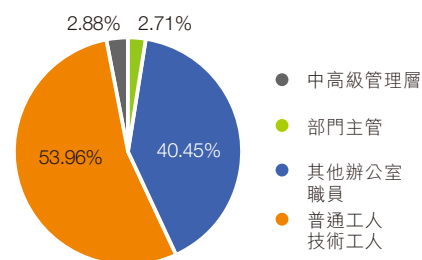
以性別劃分



以年齡劃分

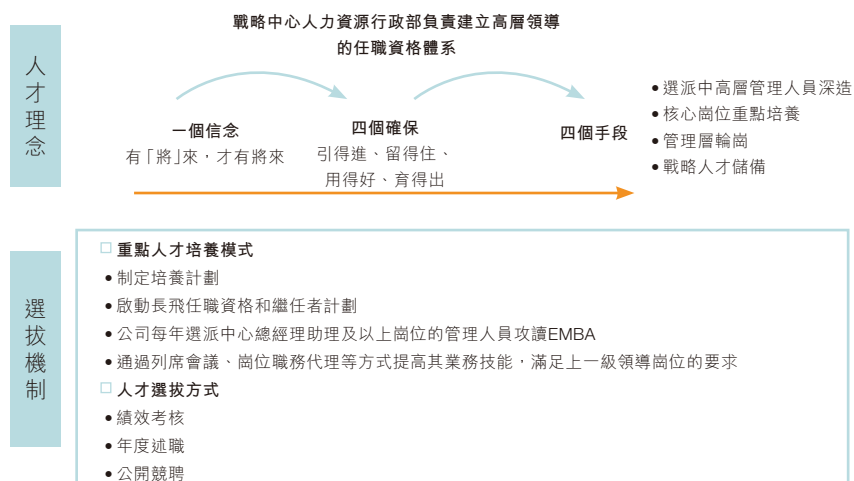


以僱員類別劃分



## 員工發展

長飛積極培養組織未來的領導者，公司建立了如下的人才理念與選拔機制：



## 績效管理

長飛績效管理是為實現企業的戰略目標，通過管理人員和其下屬保持持續和有效的溝通，經過績效計劃、績效實施、績效考核和績效反饋四個環節的不斷循環，來改善員工的績效，進而提高部門和整個企業績效的管理過程。績效考核體系包括以下三個方面：

- (1) 業績考核：衡量各級組織和各崗位員工工作的完成情況，具體包括公司級、職能中心、部門、員工的業績考核指標；
- (2) 例外事件加分和扣分項：指業績考核指標之外的事項；
- (3) 工作態度考核：衡量各崗位員工完成本職工作所需具備的各項能力以及對待工作的態度、思想意識和工作作風情況。



## 育才長飛 – 堅持人才理念(續)

各級績效考核結果主要分為A、B、C、D四等。部門績效各等級的比例由公司考核結果確定，部門經理及經理助理層級的個人績效結果在全公司範圍內統一進行強制分佈排序；經理助理級別以下員工年終績效考核結果的各等級比例由部門績效結果決定。

### 晉升制度

績效考核結果應用於員工當年的年終獎金、崗位內級別晉升，同時員工崗位調整會以過去三年的績效考核結果作為參考。公司設立員工職業發展通道，以員工能力的提升為依據，按照既定的規範流程，實現員工崗位層級的縱向提升。具體包括：層級內晉升和跨層級晉升。

層級內晉升：員工在層級內的晉升是指員工在原有崗位上的能力獲得了一定程度的提升，但尚未達到更高層級要求時，可以在原有大層級內獲得職級上的晉升。層級內晉升以員工的年度績效考核結果作為決策依據。

跨層級晉升：員工跨層級縱向晉升通常是出於人才專業化發展的考慮，在員工的能力滿足了更高層級任職資格要求的前提下，實現員工在同一序列內向上一層級晉升。跨層級晉升以各職位類的任職資格標準作為決策依據。

### 多元文化

長飛是一個充滿多元化文化，具有包容性環境的企業。長飛努力營造一個沒有性別、國籍、信仰歧視的公司內部氛圍，使每一個員工都能最大化地發揮自己的潛能，和公司一同實現的願景與價值。這種公司文化能使長飛融入各種不同的文化和思想，加深客戶的信任，讓長飛在國際化發展中獲得更多的優勢。公司一向尊重員工不同的民族習慣和宗教信仰，切實保障員工的合法權益。

在印尼工廠，為了尊重當地員工的信仰和文化，我們專門為員工在廠區內建設了一座清真寺並設立了相應的禱告間，並為員工提供來往清真寺的交通補貼。

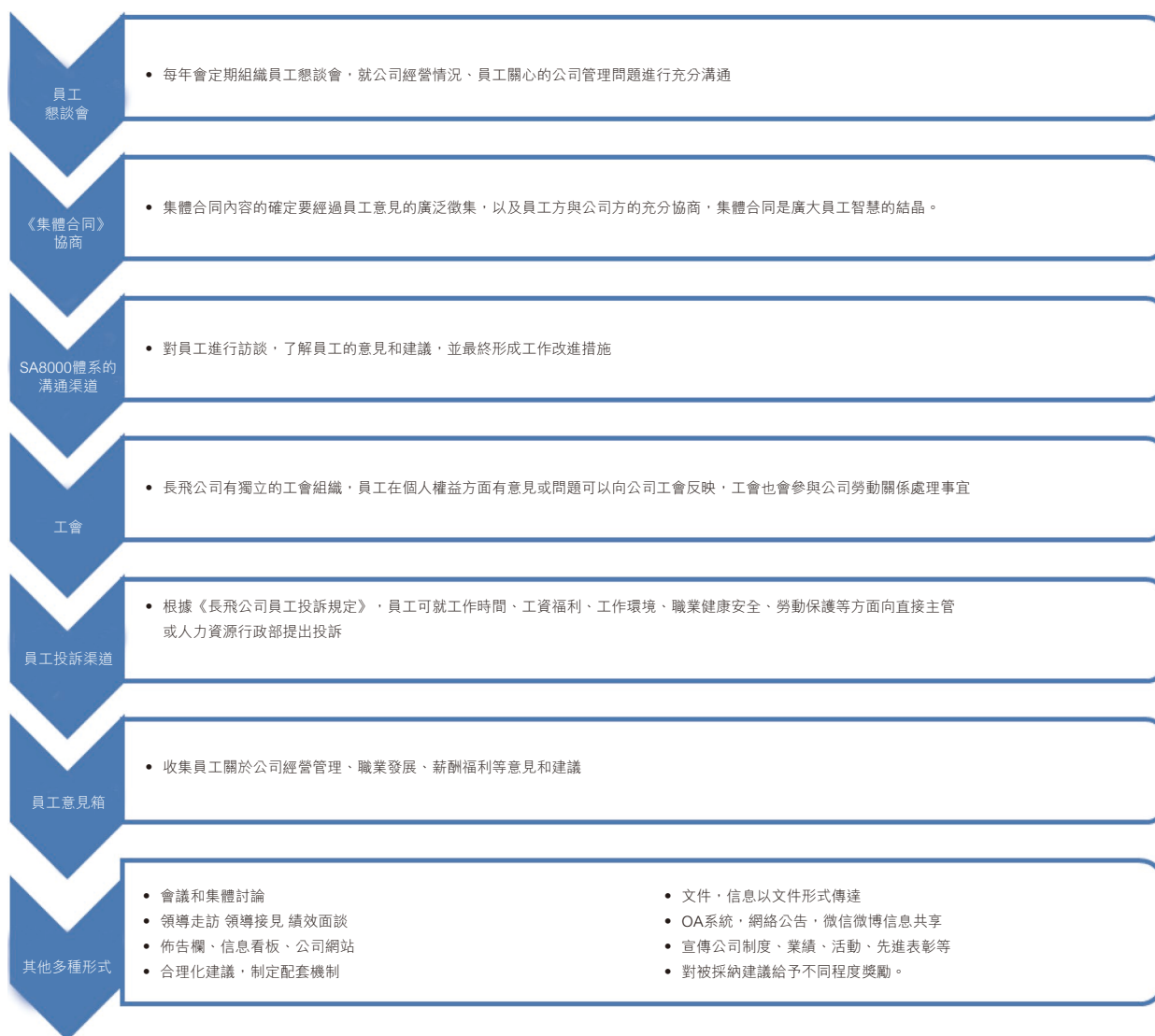
截至2016年12月31日，長飛非洲已聘請了42位員工，其中大部分員工來自鄰近地區。長飛非洲計劃在2017年新增80名當地員工。我們積極推動並增進不同文化背景人員的溝通交流，通過多樣的培訓促進雙邊國家的技術人員交流以及文化交流，並且增強了南非員工對長飛集團先進生產理念的認同。

### 溝通暢通

公司一直致力於營造良好的溝通環境，提供多樣化的溝通渠道，讓員工能充分表達意見，通過組織與員工、員工與員工間的高效溝通，不斷提升組織經營管理能力，提升員工工作熱情，增強公司的核心競爭力。公司重視對員工意見的收集，希望員工也能參與到公司管理中，同時也希望通過員工建議的收集，提高員工的滿意度及敬業度。

## 育才長飛 – 堅持人才理念(續)

長飛建立了暢通有效，形式多樣的內部溝通交流和意見反饋渠道，具體內容如下：



同時，公司致力於為員工營造和諧溫馨的工作環境，促進員工身心健康。公司每年都會開展各式各樣的員工交流活動，包括各種大型文體活動、春晚、運動會等。此外，我們還有設置一系列的員工休閒活動，包括電子競技、植樹、體育活動等。

育才長飛 — 堅持人才理念(續)



2016年春節聯歡晚會



長飛公司拔河比賽



長飛集團第三屆青年籃球聯賽



長飛公司第三屆氣排球比賽



長飛公司光纜部龍灣拓展訓練



長飛公司首屆業餘足球聯賽



長飛公司第二屆卡丁車大獎賽



長飛公司第八屆運動會暨第三屆趣味運動會

## 育才長飛 – 堅持人才理念(續)

長飛人工作時勤奮努力，兢兢業業，工作之餘生龍活虎，活力四射，散發著奮勇向前的正能量。這一系列豐富多彩的活動鍛煉了廣大員工的體質，增強了團隊精神，促進和諧氛圍，企業凝聚力也得到了加強。活動還為員工帶來了歡樂與健康，是企業精神文化生活的重要組成內容，體現了長飛人頑強奮鬥的進取精神和精誠協作的團隊精神。

### 培訓教育

長飛公司渴望看到每一位員工都能發揮他(她)最大的潛力，我們將竭盡所能為員工創造良好的工作條件和工作氛圍，提供表現的平台和培訓的機會，為員工的職業發展提供有力的幫助。

長飛目前已簽批的培訓制度有《人員培訓程序》，其中包含了培訓各部門的職責劃分、培訓計劃的編制、培訓費預算、分配與管理、培訓程序、培訓活動的管理、培訓有效性分析及培訓記錄的製作等。同時也規範了各項培訓審批表格等。

為了創建學習型組織，長飛做出了一系列努力：



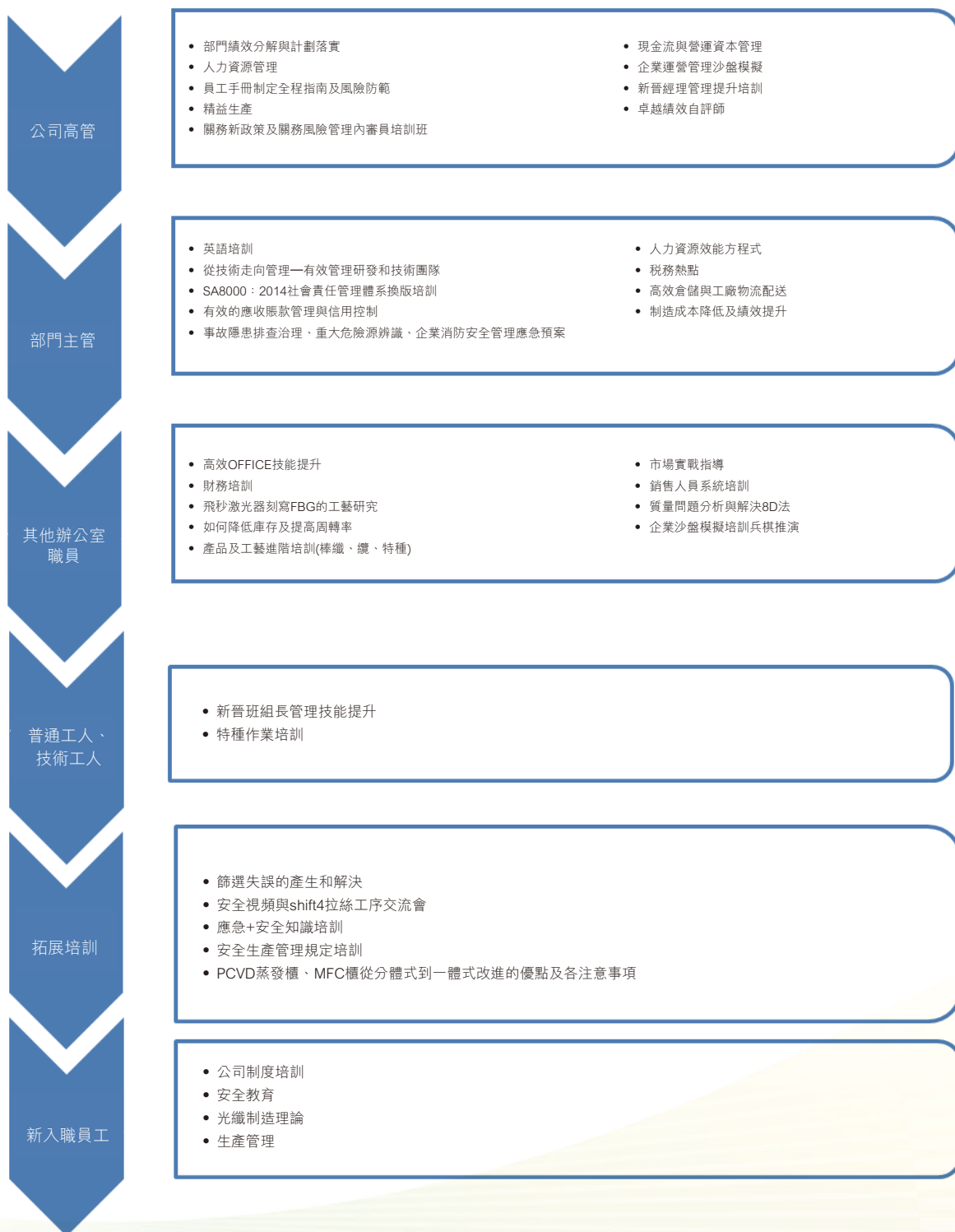
育才長飛 — 堅持人才理念(續)



高層管理人員EMBA課程學習

## 育才長飛 – 堅持人才理念(續)

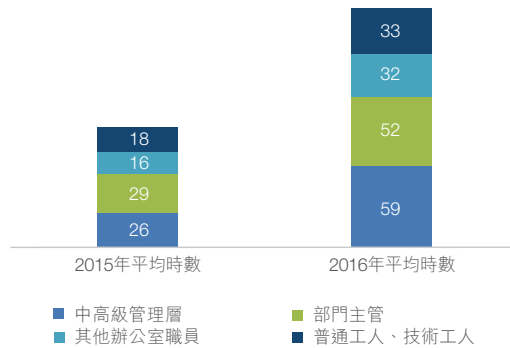
為了向公司的人才儲備計劃與繼任計劃輸送合格的專業人才，公司非常重視員工培訓以及發展，我們設有新員工培訓、三級培訓、以及由總公司和各地子公司組織的其他培訓。具體內容有：



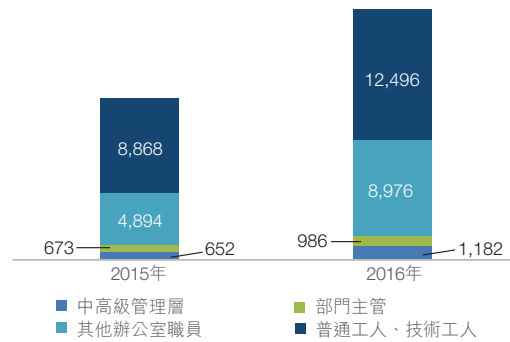
## 育才長飛 – 堅持人才理念(續)

教育培訓是企業提高全員素質、提高工作水平、完成既定目標的客觀需要。為了應對日趨激烈的市場競爭，長飛不斷加強對職工的教育培訓，提升隊伍整體素質。2016年，長飛對員工的培訓人次和時長都有了大幅度的增加。

平均培訓時數



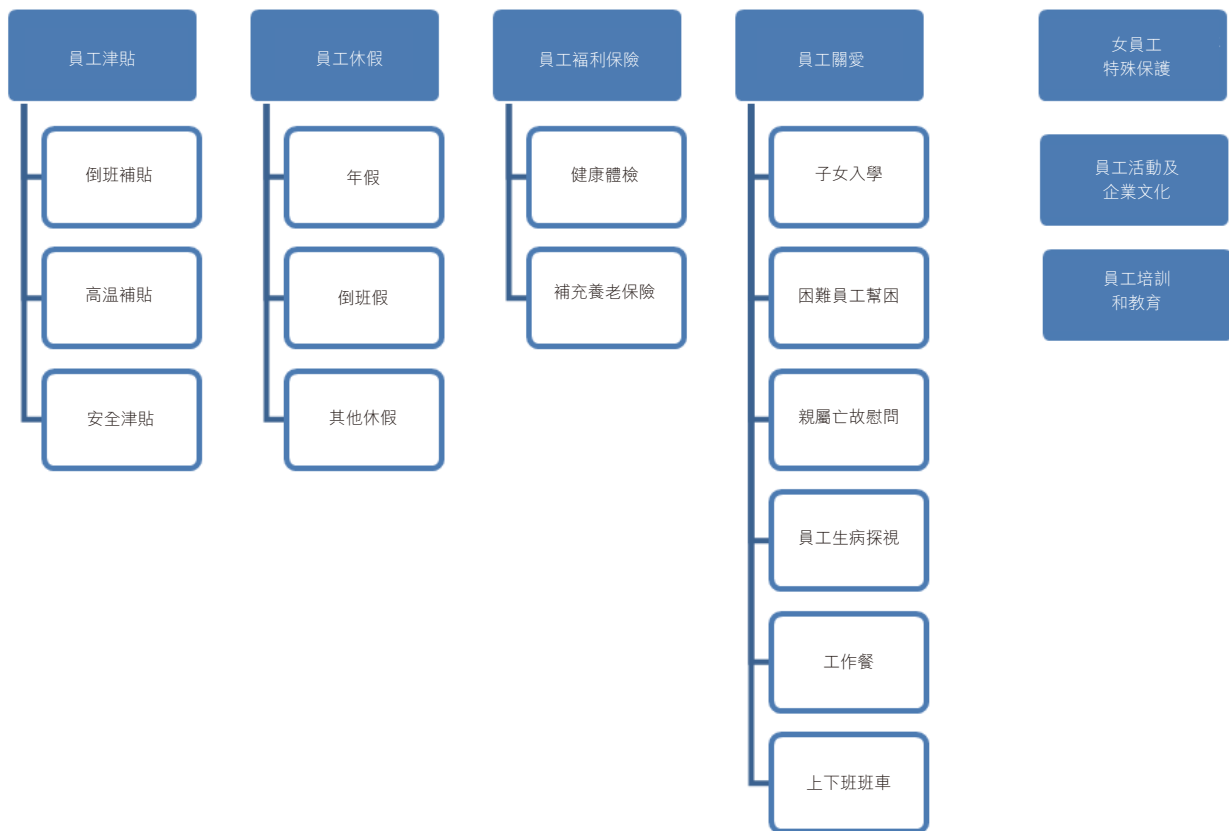
受訓人次



除了進行業務和員工發展相關的培訓外，為了有效運行OHSAS 18001職業健康安全體系和SA8000：2008社會責任管理體系，公司還針對安全生產，建立了應急預案體系，定期組織危險化學品泄漏、火災等應急逃生演練。

### 員工福利

保障員工合法權益，構建和諧員工關係是長飛公司進行員工關係管理的基本原則。長飛以遵守國家和地區的法律法規為底線，通過《集體合同》、《員工手冊》、各項涉及員工福利的規章制度、員工活動等方面，為員工提供優厚福利、保障員工合法權益。長飛公司為員工提供的豐富多樣的福利支持在國內同行業中一直處於領先水平。長飛員工的主要福利有：





## 安全長飛 — 嚴苛的安全生產要求

長飛在堅持「客戶至上，質量先行，以人為本，創新發展」經營理念的同時，十分重視安全營運和員工的職業健康安全，始終將保護員工生命安全與健康作為公司的重點工作之一。

我們致力於提供良好的員工工作環境、安全生產經營，貫徹並嚴格執行《勞動法》、《安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》等法律法規的相關要求為員工提供必要的安全保護措施和安全作業培訓。

### 安全生產

公司於2016年4月成立安全與環境管理部，分三個廠區設置專人巡檢，新建安環巡檢日誌，累計檢查214次，發現隱患並整改497項。通過安全標準化復評工作，對整個安全管理進行了對標，並再次獲得了安全標準化二級證書。檢查一線操作規程95個；對49處化學品緩存區進行清查，清除隱患7處；梳理了所有部門設備清單。

長飛近三年來無任何重大傷亡事故，重大環境污染事故和重大危化品泄露事故發生。因在環境與公共責任方面的優異表現，公司獲得了社會的廣泛認可，獲得了「安全生產先進單位」和「環境保護先進集體」稱號。

### 安全培訓

長飛公司注重通過培訓，培養和提升員工健康、安全和環境(HSE)意識。為了規範HSE培訓管理，提高公司員工的HSE意識及技能，公司需對所有新入職員工進行「三級教育」，即公司培訓、部門培訓及班組培訓。

公司培訓由人力資源行政部統一組織安排，可以和其他培訓內容一併進行；部門培訓和班組培訓由各部門自行組織安排，結合部門及班組各自的特點擬定培訓內容並組織培訓。培訓結果反饋至人力資源行政部。特種作業崗位人員須持證上崗，由人力資源行政部安排相關培訓。證照的原件由人力資源行政部統一保管，員工保留證照的複印件。對於負責安全生產的管理人員，由人力資源行政部安排參加安監部門組織的「安全生產管理資格」的培訓。

## 安全長飛 — 嚴苛的安全生產要求(續)

### 案例分享：

公司2016年根據最新的法規要求，對事故事件處理程序、安全生產責任制、特種設備等安環管理相關的24個文件進行了修訂，並選擇了部分文件對部門安全員進行了培訓，同時開展博帕爾事故案例學習活動，建立了周邊小區和單位共13家聯動機制。

### 職業健康

長飛公司通過OHSAS18001職業健康安全管理体系，不斷提升綜合管理水平，最大限度地減少工傷事故和職業病隱患。



**bsi.**  By Royal Charter

## Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

This is to certify that:

Yangtze Optical Fibre And Cable Joint Stock Limited Company No.9 Guanggu Avenue East Lake High-tech Development Zone Wuhan Hubei 430073 China	长飞光纤光缆股份有限公司 91420100616400352X 中国 湖北省 武汉市 东湖新技术开发区 光谷大道9号 邮编: 430073
--	--

Holds Certificate No: **OHS 501715**

and operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of BS OHSAS 18001:2007 for the following scope:

The design, manufacture and sales of optical fibre preform, optical fibre, optical cable and distribution equipment.  
光纤预制棒、光纤、光缆产品及配线设备的设计、制造和销售。

For and on behalf of BSI:   
**Chris Cheung, Head of Compliance & Risk - Asia Pacific**

Original Registration Date: 30/12/2005  
Latest Revision Date: 02/11/2016

Effective Date: 09/06/2016  
Expiry Date: 08/06/2019

Page: 1 of 1

  **ANAB ACCREDITED**

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.  
An electronic certificate can be authenticated [online](#).  
Printed copies can be validated at [www.bsi-global.com/ClientDirectory](http://www.bsi-global.com/ClientDirectory) or telephone +44 10 8507 3000.  
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of BS OHSAS 18001:2007 requirements may be obtained by consulting the organization.  
This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.

Information and Contact: BSI, Kibson Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. Tel: + 44 345 080 9000  
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W9 4AL, UK.  
A Member of the BSI Group of Companies.

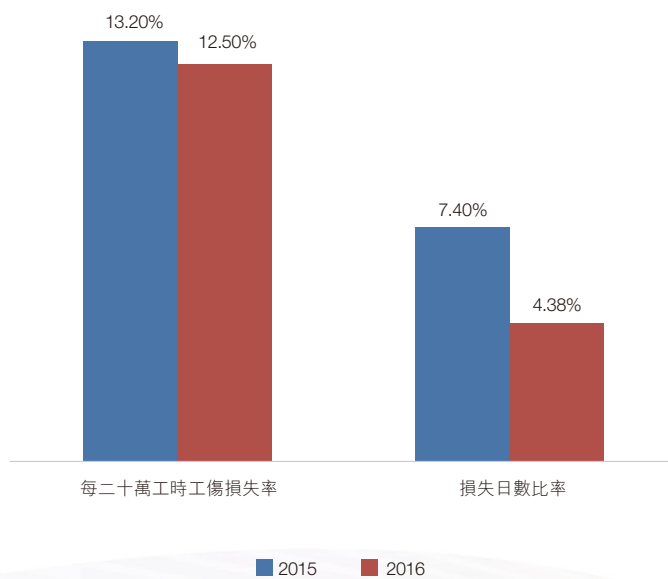
OHSAS18001職業健康安全管理体系認證證書

## 安全長飛 – 嚴苛的安全生產要求(續)

為應對營運過程中對員工健康影響的相關風險，設立了高於普通法規要求的內控指標，如下圖所示：

控制項目	公共衛生
相關風險	人身安全危害
內控指標	不發生危及公共安全的事件
測量方法	公司內部監測；委外監測
控制過程及措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按照OHSAS18001體系管理</li> <li>2. 一年一度職業病體檢和普查</li> <li>3. 車間工業衛生監測</li> </ol>

2016年共發生3起工傷事件，未發生因工傷而導致的死亡事件。因此3起工傷而損失的工作日數為105.5天。



## 長飛貢獻 — 履行企業社會責任

為了深入貫徹企業核心價值觀，長飛公司不僅通過經營活動提供有益於社會的產品、技術和服務，廣泛為社會做貢獻，同時作為社會的一員，公司高度重視社會公益支持，把它作為為社會做出更多貢獻的重要途徑，自發地積極投入社會公益活動。

長飛公司一直以專業、透明的運營方式從事社會公益事業。在發揮核心競爭力獲取市場、贏得發展的過程中，公司將行業建設、教育、救災、公益、社區關愛等作為重點公益支持方向。



教育



救災



公益活動



企業開放



社區關愛

### 有義長飛

長飛公司成立28年來，通過積極參與行業建設、助學、救災等積極履行社會責任，為社會做出自己的貢獻。

#### 行業貢獻

長飛公司以實際行動和自身的影響力持續推進光纖光纜行業的發展。2015年7月，在長飛公司的倡導下，24家光纖光纜企業簽署了行業內首份質量自律公約，促進了行業的健康發展；2003年以來，長飛公司帶頭推動對美日韓光纖預製棒的反傾銷，國內市場的競爭秩序得到規範，使中國光纖產業走上了快速發展的軌道；長飛公司還積極參與ITU等國際標準的制定；2015-2016年長飛聯合CRU組織召開了亞太光纖光纜大會和世界光纖光纜大會，這些活動增強了中國光纖光纜企業在全球行業內的話語權。此外，長飛每年帶頭參與行業協會組織的各項活動，公司高層領導和技術專家在會議上發表演講。

## 長飛貢獻 — 履行企業社會責任(續)

### 教育貢獻

公司在全國10所大學設立獎學金，簽訂5年資助協議，每年平均投入70萬元以上。早在2005年，長飛公司就啓動了「長飛獎學金」計劃，為包括北京大學、清華大學、南京郵電大學、武漢理工大學等十餘所高校的優秀學生提供資助，幫助他們更好地完成學業。10年來，長飛公司堅持認為，不能因為公司經營結果的好壞而停止對社會的回報，累計發放獎學金逾600萬元，共有千餘名優秀學生獲獎。長飛公司還設立了中小學的「長飛教師獎」，以鼓勵支持中小學教育健康發展。

### 救災貢獻

公司通過提供光纜物資或捐款的方式資助災害地區的人民儘快恢復生產、生活。2012年捐款20萬元於木蘭災區的抗災救災工作，幫助當地居民組織生產自救；2012年雲南地震，三天內安排生產出一批共計15箱光纜施工專業工具箱，空運發至雲南。2014年雲南邵通魯甸地震第一時間捐贈通信光纜；2016年6月底，江蘇鹽城發生冰雹災害，長飛公司立即啓動了救災光纜應急供應機制。2016年7月初，南方暴雨，長飛公司身處洪澇重災區，但長飛人仍克服重重困難，在36小時內抓緊生產，向雲、貴、川三省提供了救災光纜，保障災區救災通信順利進行。



2016年四川、江蘇緊急救災

## 長飛貢獻 — 履行企業社會責任(續)

長飛公司在2016年通過中國電信及中國移動在第一時間向災區供應各型號光纜總長度達到1,036,495芯公里。

**关于抢险救灾光缆需求的函**

长飞光纤光缆股份有限公司：

近期，湖北省持续强降雨造成严重洪涝灾害，荆州、宜昌、咸宁等部分地区发生严重灾情，受灾群众房屋倒塌、农田被毁、电力中断，急需抢险救灾光缆。为支持抢险救灾工作，特向贵公司申请提供以下光缆：

型号	数量(公里)	数量(芯公里)	备注
GYTA-12芯	30	360	抢险救灾
GYTA-24芯	20	480	
GYTA-36芯	10	360	
GYTA-48芯	5	180	
GYTA-60芯	5	180	
GYTA-72芯	5	180	储备光缆
GYTA-84芯	5	180	
GYTA-96芯	5	180	
GYTA-108芯	5	180	
GYTA-120芯	5	180	
合计	100	3600	

希望贵公司能第一时间提供上述光缆，以支持抢险救灾工作。

长飞公司：  
2016年7月14日

### 公益活動

公司常年向社會公益組織捐款。其中，公司員工對貧困地區兒童進行「一對一」資助；工會組織對需要幫助的職工及社會人士進行自願捐款。2011年向湖北省婦女兒童基金會捐款100萬元，還舉辦了「三下乡」送温暖活動、愛心100捐款濟困助學活動、青年義務植樹、義務獻血等一系列活動。

## 長飛貢獻 — 履行企業社會責任(續)

### 有愛長飛

與此同時，長飛公司通過積極開展社區關愛和企業開放的活動，通過履行企業社會責任的行為來影響我們的員工、供應商、客戶及所有權益人，積極做有社會責任感的企業公民。

#### 社區關愛

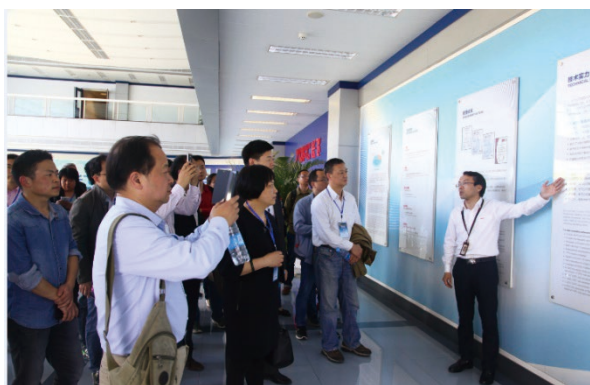
長飛公司於2007年和2010年連續進行兩輪清潔生產審核工作，通過「3R」原則，建立起反複利用自然資源的循環機制，最大限度地控制廢棄物的產生，確保社區居民能夠有一個乾淨環保的生活環境。同時，公司在擴大再生產項目前後，會向居民代表發放調查問卷，充分收集居民的意見或建議，並進行分析和改善，這一舉措得到周邊社區居民的一致好評。

長飛公寓是公司附近一個主要社區，其居民的用電用水用氣一直是和公司捆綁在一起。鑒於公司每年都制定節能降耗的目標指標，公司工廠設施部便根據公寓居民的水電氣使用情況，進行時間錯峰調整，從而引導居民消費習慣，強化節能意識。

公司一直支持東湖新技術開發區各項文體活動和精神文明建設，倡導居民及員工參加體育鍛煉和娛樂休閒，在公寓內興建了籃球場、網球場、健身房、圖書室和乒乓球館，並免費對公司員工和社區居民開放。每年積極參與和贊助東湖新技術開發區各項活動，如教師節先進表彰等，同時積極參與精神文明建設，如五一勞動節先進工作者、七一先進黨務工作者評先等。

#### 企業開放

公司向社會各界提供學習、參觀和交流的開放平台，每年接待各種參訪上千人次，常年接受國內外研究生實習和交流。2016年公司接待各類考察團總人數達1,529人。



# 附錄ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露		綠色長飛
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	合規排放
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度	節約資源
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	合規排放
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	合規排放
關鍵績效指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果	合規排放
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	合規排放
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露		綠色長飛
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	節約資源
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	節約資源
關鍵績效指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	節約資源
關鍵績效指標A2.4	提升用水效益計劃及所得成果	節約資源
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	節約資源
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露		綠色長飛
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	合規排放
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露		育才長飛
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概況
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工概況
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露		安全長飛
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	安全生產
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	職業健康
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全生產 安全培訓 職業健康



## 附錄ESG內容索引(續)

指標	詳情	引用章節
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露		員工發展 培育教育
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	培育教育
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	培育教育
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露		員工概況
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工概況
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	—
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露		供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露		品質長飛
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	—
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	—
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	質量先行
關鍵績效指標B6.5	消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	—
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露		反貪腐及反舞弊
關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪腐及反舞弊
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪腐及反舞弊
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露		長飛貢獻
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	長飛貢獻
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	長飛貢獻

YOFCC 长飞

